



**PREZADO EDUCADOR,**

O projeto **“Supermercado de Trabalho”** tem o objetivo de levar aos alunos da sua escola, que estejam concluindo o segundo grau, informações importantes que possam ajudá-los na escolha do curso superior e na sua formação profissional. Com a chegada do vestibular, muitos jovens ainda não têm certeza das suas escolhas, por isso é importante ajudá-los nesta etapa de suas vidas, levando a estes estudantes apoio e orientação.

Com uma visão prática do dia a dia das empresas e dicas que poderão orientar na formação de opiniões, este projeto quer oferecer aos alunos da sua escola um serviço de orientação para o mercado de trabalho, desenvolvido na medida para os jovens. A seguir, uma breve descrição dos pontos abordados neste projeto que pretende ser apresentado através de palestras e grupos de discussão.

**Projeto “Supermercado de Trabalho”**

## ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

---

Muitos dos jovens que estão perto de terminar o segundo grau convivem neste momento com duas questões muito importantes: a escolha da faculdade e sua inserção no mercado de trabalho. Porém, mesmo chegando o momento da decisão, a grande maioria dos estudantes ainda não tem certeza do que quer de verdade.

Pesquisas recentes mostram que apenas 5% da população jovem do país que cursa o segundo grau sabe que faculdade quer fazer e metade dos que já fazem curso superior decidem interromper os estudos antes do final.



Uma das questões mais elementares nesse tema é a dificuldade que o jovem tem em relação a autoconsciência de suas capacidades e desejos profissionais, ficando com muitas dúvidas a respeito das escolhas que deve fazer nesse momento.

Por outro lado, o mercado de trabalho se tornou tão competitivo que favorecerá àqueles que começarem a desenvolver um plano de carreira e trabalhar com foco neste objetivo com antecedência. Montar um plano de ação buscando construir e gerir uma carreira ficará mais fácil para quem tiver ao seu lado um dos maiores instrumentos de orientação: a informação.

**Aos jovens que estão começando a pensar no seu futuro profissional e desejam buscar a maturidade necessária para fazer boas escolhas, poderão encontrar aqui um conjunto de dicas práticas para auxiliá-los neste momento tão importante.**

Este projeto é dividido em três partes, cada uma abordando diferentes momentos na construção de uma carreira profissional.



### 1ª parte: AS PRIMEIRAS ESCOLHAS

---

Aqui serão apresentados alguns elementos-chave que ajudarão os alunos a decidir com mais propriedade sobre a faculdade que poderão escolher, somando a consciência de suas aptidões e capacidades com as oportunidades futuras de trabalho.

- ✓ Afinal, o que você espera do seu futuro?
- ✓ Saiba mais sobre a vida na Universidade.
- ✓ Conhecendo melhor o mercado de trabalho.
- ✓ Mas o que é mercado de trabalho?
- ✓ Quais são as profissões em alta?
- ✓ Não pense só no emprego, pense em construir uma carreira.

### 2ª parte: ENTRANDO NO MERCADO DE TRABALHO

---

Escolher o curso certo na Universidade e já ter consciência dos desejos e ambições são os primeiros passos na formação profissional. A próxima etapa é colocar em prática o que aprendeu em sala de aula, identificando oportunidades e entrando no mercado de trabalho.

- ✓ A primeira opção: o estágio.
- ✓ Negócios em família.
- ✓ Está na hora de buscar o primeiro emprego!
- ✓ Mas para que serve o primeiro emprego?

### 3ª parte: MANTENDO-SE NO JOGO!

---

Após passar pelas duas etapas anteriores o objetivo se torna a evolução constante e o crescimento profissional. Logo, serão abordados aspectos do dia a dia das empresas, além de um debate sobre as expectativas do mercado por profissionais cada vez mais preparados, competentes e com uma boa rede de relacionamentos.



## CONTATOS

---

Traga esse projeto para sua escola e ofereça aos seus alunos esse importante serviço de orientação profissional.

Com uma visão prática e realista do mercado de trabalho e de suas oportunidades, os jovens estudantes terão contato com informações atuais e necessárias para ajudá-los na formação profissional.

Para maiores informações:



[lfmarca@hotmail.com](mailto:lfmarca@hotmail.com)



[\(48\) 9102-0522 / 3028-1231](tel:(48)9102-0522)

Cordialmente,

Luiz Fernando Marca<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> **Luiz Fernando Marca** – 29 anos, é formado em Relações Internacionais. Trabalha como coordenador de marketing da Nexxera, empresa de tecnologia de Florianópolis. Tem no currículo passagem por grandes empresas como Santander Banespa, Banco do Brasil e Matrix. Cursando MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, desenvolve trabalhos de orientação para o mercado de trabalho junto a escolas e veículos de comunicação voltados para jovens.